

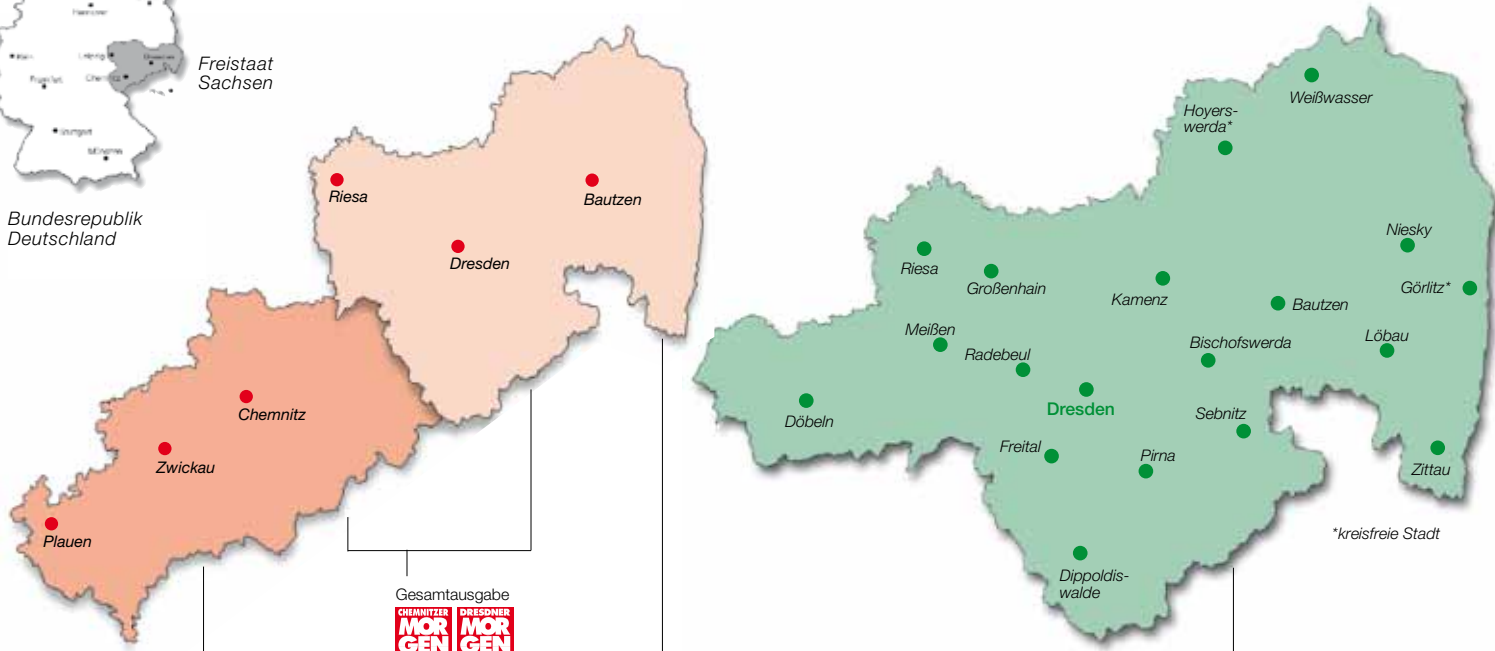
# Verbreitungsgebiete

## Sächsische Zeitung/Morgenpost



Freistaat Sachsen

Bundesrepublik Deutschland



**Sächsische Zeitung**

\*kreisfreie Stadt

# Auflage 4. Quartal 2010

| Nr. | Ausgabe | ZIS Code | Druck-<br>auflage | verkaufte<br>Auflage |
|-----|---------|----------|-------------------|----------------------|
|-----|---------|----------|-------------------|----------------------|

## SÄCHSISCHE ZEITUNG

|     |               |        |         |         |
|-----|---------------|--------|---------|---------|
| 100 | Gesamtausgabe | 101627 | 278.721 | 262.414 |
|-----|---------------|--------|---------|---------|

## HAUPTAUSGABEN (HA):

|     |         |        |         |         |
|-----|---------|--------|---------|---------|
| 113 | HA West | 100668 | 181.098 | 168.865 |
| 112 | HA Ost  | 101803 | 97.623  | 93.549  |

## REGIONALAUSGABEN (RA):

|     |            |        |        |        |
|-----|------------|--------|--------|--------|
| 221 | RA Dresden | 101557 | 99.233 | 91.684 |
| 222 | RA Meißen  | 101464 | 47.681 | 44.850 |
| 223 | RA Pirna   | 101600 | 46.252 | 43.803 |
| 224 | RA Bautzen | 101411 | 46.802 | 45.043 |
| 225 | RA Görlitz | 101593 | 50.821 | 48.506 |

## LOKALAUSGABEN (LA):

|     |                             |        |        |        |
|-----|-----------------------------|--------|--------|--------|
| 403 | LA Bautzen                  | 101084 | 20.090 | 19.617 |
| 404 | LA Bischofswerda            | 101772 | 6.439  | 6.197  |
| 405 | LA Dippoldiswalde           | 100040 | 8.490  | 8.037  |
| 420 | LA Döbelner Anzeiger        | 100485 | 11.435 | 10.356 |
| 401 | LA Dresdner u. Meißner Land | 101797 | 11.632 | 10.902 |
| 407 | LA Freital                  | 100818 | 12.068 | 11.472 |

| Nr. | Ausgabe | ZIS Code | Druck-<br>auflage | verkaufte<br>Auflage |
|-----|---------|----------|-------------------|----------------------|
|-----|---------|----------|-------------------|----------------------|

|     |                      |        |        |        |
|-----|----------------------|--------|--------|--------|
| 409 | LA Görlitz           | 100607 | 14.515 | 13.738 |
| 410 | LA Großenhain        | 100540 | 7.624  | 7.322  |
| 418 | LA Hoyerswerda       | 100826 | 6.963  | 6.379  |
| 481 | WK Hoyerswerda       | 102896 | 13.144 | 12.080 |
| 411 | LA Kamenz            | 102016 | 13.310 | 12.850 |
| 412 | LA Löbau             | 101020 | 13.359 | 12.851 |
| 413 | LA Meißen            | 101484 | 14.516 | 13.743 |
| 318 | LA Niesky/Weißwasser | 104476 | 8.932  | 8.398  |
| 414 | LA Pirna             | 100106 | 18.070 | 17.037 |
| 415 | LA Riesa             | 101355 | 14.106 | 13.429 |
| 402 | LA Rödertal          | 101123 | 7.121  | 6.735  |
| 416 | LA Sebnitz           | 101132 | 7.624  | 7.257  |
| 417 | LA Zittau            | 101789 | 14.015 | 13.519 |

## MORGENPOST

|     |                                   |        |         |         |
|-----|-----------------------------------|--------|---------|---------|
| 710 | Gesamtausgabe Mo-Sa/So            | 100054 | 128.340 | 97.196  |
|     | Gesamtausgabe Sa/So – WE-Kombi    | 104329 | 194.951 | 145.767 |
| 720 | Ausgabe Dresden Mo-Sa/So          | 100550 | 88.288  | 67.637  |
|     | Ausgabe Dresden Sa/So – WE-Kombi  | 104332 | 138.121 | 104.967 |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Mo-Sa/So         | 100288 | 40.052  | 29.559  |
|     | Ausgabe Chemnitz Sa/So – WE-Kombi | 104334 | 56.830  | 40.800  |

# Allgemeine Verlagsangaben



Anzeigen-Preisliste Nr. 16a  
gültig ab 1.5.2011  
01067 Dresden · Nielsen 7

**BLATT**  
**2**

## Hausanschrift

Sächsische Zeitung/Morgenpost  
Dresdner Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG  
Ostra-Allee 20, Haus der Presse, 01067 Dresden

## Postanschrift

Anzeigenabteilung, 01055 Dresden

## Telefon

Zentrale (03 51) 48 64-0

## Anzeigenleitung

48 64-22 00

## Auftragsbearbeitung:

48 64-22 30

Reiseanzeigen/Ausland

48 64-24 56

Beilagenwerbung

48 64-28 22/-28 32

## Anzeigenverkauf:

Überregionales Geschäft

48 64-28 25

Regionales Geschäft

48 64-29 01/-25 16

## Telefax

(03 51) 48 64-24 39

## E-Mail

anzeigen@dd-v.de

## Internet

www.sz-online.de

## Expressgut

Hauptbahnhof Dresden

## Zahlungsbedingungen

Zahlung des Rechnungsbetrages innerhalb 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzüge. 2% Skonto bei Vorkasse und bei Bankeinzug auf Rechnungsbeträge über € 50,-. Skonto wird nicht gewährt, wenn ältere Rechnungen überfällig sind. Kein Skonto auf Privatanzeigen. Zahlungen mit Kreditkarte sind nicht zulässig. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen. Erfüllungs- und Gerichtsstand: Dresden

## Bankkonto

Deutsche Bank AG Dresden  
Konto 514 900 001 BLZ 870 700 00

## intern. Bankverbindung

IBAN: DE 968 707 000 005 149 000 01  
BIC: DEUTDE8C  
USt.-ID: DE 140 136 611

## Preise für amtliche Bekanntmachungen und kirchliche Anzeigen

35% Nachlass auf den Grundpreis der gewünschten Ausgabe. Der Sonderpreis kommt nur zur Anwendung, soweit solche Anzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden.

## Kleinanzeigen

Kleinanzeigen sind einspaltige, ungerahmte, nicht gestaltete Anzeigen. Die Abrechnung erfolgt nach Zeilen. Auf Anfrage senden wir Ihnen gern die aktuellen Preise zu.

## Private Anzeigen

Preise auf Anfrage. Telefon (03 51)-840 444

## Fremdenverkehrsanzeigen

Die in den Preistabellen ausgewiesenen Sonderpreise gelten nur für Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Verbände und Beherbergungsbetriebe und nicht für Reiseveranstalter, Reisebüros, Bahn, Flug, Schiff. Fremdenverkehrsanzeigen können nicht in allgemeine Anzeigenabschlüsse einbezogen werden. Es kann ein eigener Abschluss getätigt werden, der nur für diese Anzeigenart gilt.

## Chiffre-Gebühr

Bei Abholung der Offerten je Anzeige: € 3,50\*  
Bei Zusendung der Offerten je Anzeige: € 7,00\*  
Der Chiffre-Zusatz zählt bei Kleinanzeigen als eine Zeile. Die Chiffre-Gebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, wenn keine Zuschriften eingehen. \*inkl. MwSt.

auch

## Agenturprovision

Vom Verlag anerkannte Werbemittler erhalten 15% Provision für Anzeigen und Beilagen vom Kunden-Nettobetrag bei Abrechnung zum Grundpreis.

## Geschäftsbedingungen

Auftragsgrundlage sind die Geschäftsbedingungen des Verlages, siehe Blatt 13 und für Beilagenwerbung zusätzlich Blatt 11. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt. Reklamationen müssen innerhalb 14 Tage nach Erscheinen dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

## Wirtschaftskombi Hoyerswerda

Die Wirtschaftskombi setzt sich zusammen aus den Lokalangaben Hoyerswerda der Sächsischen Zeitung und der Lausitzer Rundschau. Im Preis sind bereits 10 Prozent Kombinachlass enthalten.

**Alle nachfolgenden Anzeigen- und Beilagenpreise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.**

Telefonische  
Anzeigenannahme  
für Kleinanzeigen

**(03 51) 840 444**

Faxnummer  
für Kleinanzeigen  
(03 51) 840 42 555

# Online-Werbung

**sz-online.de** zählt zu den TOP 20 der regionalen Zeitungsportale Deutschlands. Knapp 2,2 Millionen Visits\* pro Monat garantieren eine zusätzliche, lokale Reichweite als perfekte Ergänzung zu Ihrer Printwerbung. Wir beraten Sie gern. Sie erreichen uns unter: (03 51) 48 64 28 87 oder per E-Mail: multimedia@sz-online.de.

\*ivw 01/2011

## Die SZ-Markenfamilie im Internet:



SACHSEN IM NETZ  
**szonline.de**

**szjobs.de**

Hier wohnt Sachsen  
**szimmo.de**

Hier fährt Sachsen  
**szmotor.de**

**szpinnwand.de**

**szverein.de**

**szbranchenfinder.de**

**sz-auktion.de**  
DER KLICK ZUM SICHNAPPPCHEN

**sztrauer.de**

sachsen-  
**erlebnisse.de**

**+ plusz-party.de**

# Rabatte

## SACHSEN-KOMBI

Bei gleichzeitiger Belegung der Sächsischen Zeitung und Morgenpost (innerhalb von 3 Tagen in beiden Titeln) mit gleichem Motiv wird 15% Kombinationsnachlass auf den Anzeigenpreis der Morgenpost gewährt.

## KOMBINATIONS-RABATTE (Sächsische Zeitung)

Bei gleichzeitiger Belegung von mehreren Lokalausgaben der Sächsischen Zeitung mit unverändertem Anzeigenmotiv werden folgende Kombinationsrabatte gewährt:

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 2 Lokalausgaben    | 7,5%  |
| 3 Lokalausgaben    | 10,0% |
| 4 Lokalausgaben    | 12,5% |
| ab 5 Lokalausgaben | 15,0% |

## UND NICHT VERGESSEN:

Alle Rabattstaffeln gelten nur für gestaltete Anzeigen. Zur Abschlusserfüllung dienen sowohl Anzeigen in der Sächsischen Zeitung als auch in der Morgenpost. Alle Aufträge, auf die Kombinationsrabatte gewährt werden, werden im Abschluss als **eine** Anzeige gezählt. Weitere Hinweise in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen § 2 ff. sowie in den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen Punkt h.

## MALSTAFFEL

für mehrmalige Veröffentlichungen bei mindestens

|             |     |
|-------------|-----|
| 6 Anzeigen  | 5%  |
| 12 Anzeigen | 10% |
| 24 Anzeigen | 15% |
| 52 Anzeigen | 20% |

## MENGENSTAFFEL

für Millimeterabschlüsse von mindestens

|           |     |
|-----------|-----|
| 3.000 mm  | 5%  |
| 5.000 mm  | 10% |
| 10.000 mm | 15% |
| 20.000 mm | 20% |

# Anzeigenschluss, Rücktrittstermin, Rubriken

## SÄCHSISCHE ZEITUNG

|                    | Rubriken   | Anzeigenschluss/Rücktrittstermin |
|--------------------|--|----------------------------------|
| Montag-Ausgabe     |  | Freitag, 13.00 Uhr               |
| Dienstag-Ausgabe   |  | Freitag, 15.00 Uhr               |
| Mittwoch-Ausgabe   |  | Montag, 13.00 Uhr                |
| Donnerstag-Ausgabe |  | Dienstag, 13.00 Uhr              |
| Freitag-Ausgabe    | Immobilien   | Mittwoch, 13.00 Uhr              |
| Samstag-Ausgabe    | Stellenmarkt, Kfz-Markt, Reisemarkt,<br>Treffpunkt (Bekanntschaften), Verkäufe/Kaufgesuche | Donnerstag, 13.00 Uhr            |

## DRESDNER UND CHEMNITZER MORGENPOST

|                                     | Rubriken   | Anzeigenschluss/Rücktrittstermin |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|
| Montag-Ausgabe                      |  | Freitag, 15.00 Uhr               |
| Dienstag-Ausgabe                    |  | Montag, 9.00 Uhr                 |
| Mittwoch-Ausgabe                    |  | Dienstag, 9.00 Uhr               |
| Donnerstag-Ausgabe                  |  | Mittwoch, 9.00 Uhr               |
| Freitag-Ausgabe                     | Immobilien, Kfz-Markt                              | Donnerstag, 9.00 Uhr             |
| Samstag-/Sonntag-Ausgabe (WE-Kombi) | Verkäufe/Kaufgesuche, Treffpunkt (Bekanntschaften) | Donnerstag, 13.00 Uhr            |
| Samstag-Ausgabe                     | Stellenmarkt, Reisemarkt                           | Donnerstag, 13.00 Uhr            |

Rubriken-Doppel im Immobilienmarkt und im Kraftfahrzeugmarkt! Bedingungen auf Anfrage.

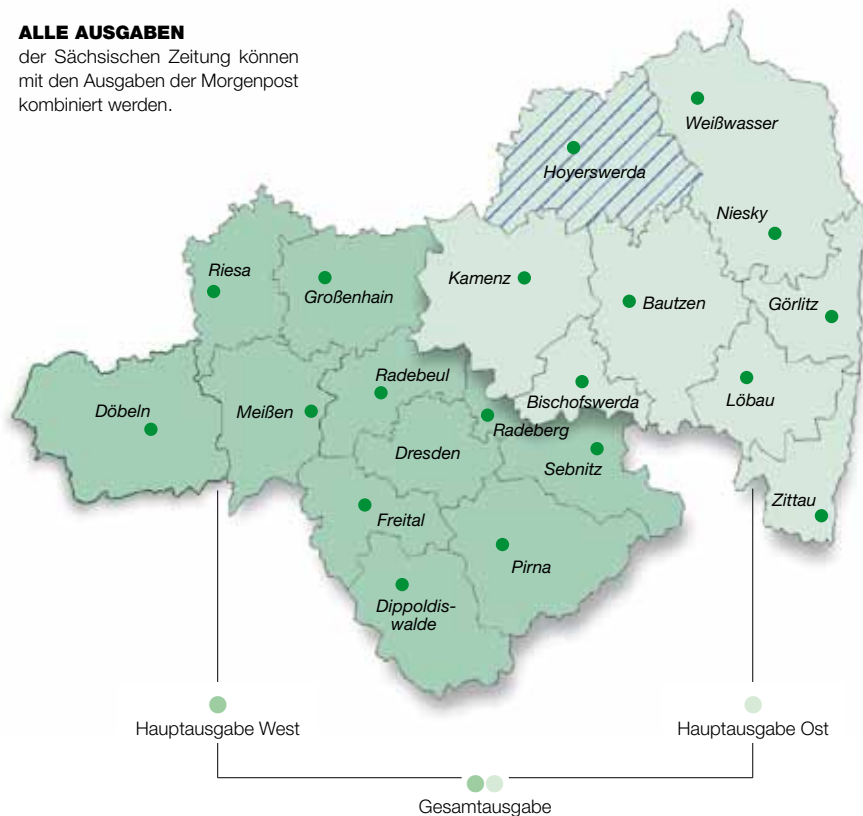
### BEACHTEN SIE BITTE:

Bis zu den hier genannten Terminen können Anzeigenaufträge erteilt bzw. schon vorliegende Aufträge storniert werden.  
Druckunterlagen für erteilte Aufträge müssen bis zum Schlusstermin im Verlag vorliegen.

## Belegungsmöglichkeiten Sächsische Zeitung

### ALLE AUSGABEN

der Sächsischen Zeitung können mit den Ausgaben der Morgenpost kombiniert werden.



**BLATT**  
Anzeigen-Preisliste Nr. 16a  
gültig ab 1.5.2011  
01067 Dresden · Nielsen 7

# 4



● Regionalausgabe Dresden  
(Dresden, Radeberg [Rödertal],  
Radebeul [Dresdner u. Meißner Land],  
Freital)



● Regionalausgabe Bautzen  
(Bautzen, Bischofswerda, Hoyers-  
werda, Kamenz)



● Regionalausgabe Meißen  
(Großenhain, Meißen, Riesa, Döbeln)



● Regionalausgabe Görlitz  
(Görlitz, Löbau, Niesky/Weißwasser,  
Zittau)



● Regionalausgabe Pirna  
(Dippoldiswalde, Freital, Pirna, Sebnitz)



● Wirtschaftskombi  
(Kombination Sächsische Zeitung und  
Lausitzer Rundschau)

# Anzeigensonderformen

## Sächsische Zeitung

### TITELKOPFANZEIGE



Rechts im Kopf der Titelseite oder der 1. Lokalseite

Festgröße: 50 mm hoch,  
1 Textspalte (51 mm) breit

Festpreise siehe Preistabelle (Blatt 5/6/7).

### ECKFELDBANZEIGE



Auf einer linken oder rechten Textseite

Spaltenbreite: 51 mm  
(=Textspalten)

Mindestgröße: 750 mm  
Maximalhöhe: 350 mm

Zusatzfarben möglich.  
Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil mit Umrechnungsfaktor 1,17 (Anzeigenspalten:Textspalten)

### TEXTTEILANZEIGE



Dreiseitig von Text eingeschlossene Anzeige

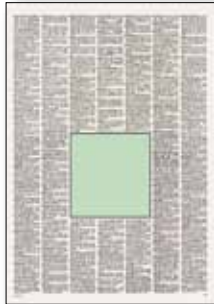
1-spaltig: min. Höhe 20 mm  
max. Höhe 125 mm

2-spaltig: min. Höhe 40 mm  
max. Höhe 100 mm

Breite: 51 mm  
(= Textspalten)

Berechnung nach mm-Preis Textteil.

### INSELANZEIGE



Auf Anzeigenseiten im Kleinanzeigenmarkt (Belegungseinheiten auf Anfrage)

Breite: 2 bis 5 Spalten  
Mindestgröße: 400 mm

Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil.  
Zusatzfarben auf Anfrage.

### SATELLITEN-/TREPPENANZEIGE



Auf Anzeigenseiten, nicht mehr als 7 Anzeigen je Seite (Belegungseinheiten und Rubriken auf Anfrage)

Mindestvolumen: 300 mm

Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil.  
Zusatzfarben auf Anfrage.

### PANORAMA-ANZEIGE

Mindesthöhe: 150 mm  
Breite: 677 mm (15 Spalten)  
Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil x mm-Höhe x 15 Spalten

### TEXTANSCHLIESENDE ANZEIGE

Mindestgröße: 120 mm blattbreit  
Maximalhöhe: 350 mm

### ANZEIGENSTRECKE

Mindestens drei ganze Anzeigenseiten, die aufeinanderfolgen. Bedingungen auf Anfrage.

### WEITERE SONDERFORMEN

auf Anfrage

## Grundpreise\* sächsische Zeitung



BLATT  
Anzeigen-Preisliste Nr. 16a  
gültig ab 1.5.2011  
01067 Dresden · Nielsen 7

# 5

### SCHWARZ-WEISS-ANZEIGEN

|                                 | Nr.         | Ausgabe                     | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | 1. Lokalseite/Kopf<br>Festpreis |
|---------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>GESAMTAUSGABE</b>            | 100         | Gesamtausgabe               | 12,34                    | 41.894,30                    | 49,36                | 2.890,00                     | 2.165,00                        |
|                                 |             | Fremdenverkehrsanzeigen     | 5,85                     | 19.860,75                    |                      |                              |                                 |
| <b>HAUPTAUSGABEN</b><br>(HA)    | 113         | HA West                     | 9,84                     | 33.406,80                    | 39,36                | 2.300,00                     | 1.725,00                        |
|                                 | 112         | HA Ost                      | 5,71                     | 19.385,45                    | 22,84                | 1.340,00                     | 1.000,00                        |
| <b>REGIONALAUSGABEN</b><br>(RA) | 221         | RA Dresden                  | 4,39                     | 14.904,05                    | 17,56                | 1.020,00                     | 764,00                          |
|                                 | 222         | RA Meißen                   | 3,53                     | 11.984,35                    | 14,12                | 820,00                       | 613,00                          |
|                                 | 223         | RA Pirna                    | 3,53                     | 11.984,35                    | 14,12                | 820,00                       | 613,00                          |
|                                 | 224         | RA Bautzen                  | 3,60                     | 12.222,00                    | 14,40                | 835,00                       | 626,00                          |
|                                 | 225         | RA Görlitz                  | 4,12                     | 13.987,40                    | 16,48                | 956,00                       | 715,00                          |
| <b>LOKALAUSGABEN</b><br>(LA)    | 403         | LA Bautzen                  | 1,78                     | 6.043,10                     | 7,12                 | 414,00                       | 311,00                          |
|                                 | 404         | LA Bischofswerda            | 0,76                     | 2.580,20                     | 3,04                 | 178,00                       | 135,00                          |
|                                 | 405         | LA Dippoldiswalde           | 1,07                     | 3.632,65                     | 4,28                 | 250,00                       | 186,00                          |
|                                 | 420         | LA Döbelner Anzeiger        | 0,95                     | 3.225,25                     | 3,80                 | 222,00                       | 166,00                          |
|                                 | 401         | LA Dresdner u. Meißner Land | 1,15                     | 3.904,25                     | 4,60                 | 269,00                       | 201,00                          |
|                                 | 407         | LA Freital                  | 1,31                     | 4.447,45                     | 5,24                 | 304,00                       | 227,00                          |
|                                 | 409         | LA Görlitz                  | 1,44                     | 4.888,80                     | 5,76                 | 324,00                       | 242,00                          |
|                                 | 410         | LA Großenhain               | 1,05                     | 3.564,75                     | 4,20                 | 245,00                       | 184,00                          |
|                                 | 418         | LA Hoyerswerda              | 0,66                     | 2.240,70                     | 2,64                 | 153,00                       | 115,00                          |
|                                 | 411         | LA Kamenz                   | 1,46                     | 4.956,70                     | 5,84                 | 340,00                       | 255,00                          |
|                                 | 412         | LA Löbau                    | 1,41                     | 4.786,95                     | 5,64                 | 327,00                       | 245,00                          |
|                                 | 413         | LA Meißen                   | 1,61                     | 5.465,95                     | 6,44                 | 376,00                       | 282,00                          |
|                                 | 318         | LA Niesky/Weißwasser        | 0,99                     | 3.361,05                     | 3,96                 | 232,00                       | 174,00                          |
|                                 | 414         | LA Pirna                    | 1,67                     | 5.669,65                     | 6,68                 | 388,00                       | 291,00                          |
|                                 | 415         | LA Riesa                    | 1,48                     | 5.024,60                     | 5,92                 | 347,00                       | 260,00                          |
| 402                             | LA Rödertal | 0,78                        | 2.648,10                 | 3,12                         | 173,00               | 130,00                       |                                 |
| 416                             | LA Sebnitz  | 1,09                        | 3.700,55                 | 4,36                         | 253,00               | 189,00                       |                                 |
| 417                             | LA Zittau   | 1,42                        | 4.820,90                 | 5,68                         | 332,00               | 247,00                       |                                 |

### \*GRUNDPREIS:

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes der Sächsischen Zeitung und für Aufträge von Werbeagenturen.



Beachten Sie bitte auch unsere Kombinationsrabatte (siehe Blatt 3).

## ANZEIGEN MIT 1 ZUSATZFARBE

|                                 | Nr.       | Ausgabe                     | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | 1. Lokalseite/Kopf<br>Festpreis |
|---------------------------------|-----------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>GESAMTAUSGABE</b>            | 100       | Gesamtausgabe               | 15,11                    | 51.298,45                    | 60,44                | 3.535,00                     | 2.650,00                        |
|                                 |           | Fremdenverkehrsanzeigen     | 7,30                     | 24.783,50                    |                      |                              |                                 |
| <b>HAUPTAUSGABEN</b><br>(HA)    | 113       | HA West                     | 12,06                    | 40.943,70                    | 48,24                | 2.820,00                     | 2.115,00                        |
|                                 | 112       | HA Ost                      | 6,99                     | 23.731,05                    | 27,96                | 1.635,00                     | 1.225,00                        |
| <b>REGIONALAUSGABEN</b><br>(RA) | 221       | RA Dresden                  | 5,48                     | 18.604,60                    | 21,92                | 1.275,00                     | 956,00                          |
|                                 | 222       | RA Meißen                   | 4,41                     | 14.971,95                    | 17,64                | 1.022,00                     | 769,00                          |
|                                 | 223       | RA Pirna                    | 4,41                     | 14.971,95                    | 17,64                | 1.022,00                     | 769,00                          |
|                                 | 224       | RA Bautzen                  | 4,49                     | 15.243,55                    | 17,96                | 1.045,00                     | 784,00                          |
|                                 | 225       | RA Görlitz                  | 5,15                     | 17.484,25                    | 20,60                | 1.196,00                     | 897,00                          |
| <b>LOKALAUSGABEN</b><br>(LA)    | 403       | LA Bautzen                  | 2,22                     | 7.536,90                     | 8,88                 | 516,00                       | 388,00                          |
|                                 | 404       | LA Bischofswerda            | 0,96                     | 3.259,20                     | 3,84                 | 224,00                       | 168,00                          |
|                                 | 405       | LA Dippoldiswalde           | 1,34                     | 4.549,30                     | 5,36                 | 311,00                       | 235,00                          |
|                                 | 420       | LA Döbelner Anzeiger        | 1,09                     | 3.700,55                     | 4,36                 | 255,00                       | 191,00                          |
|                                 | 401       | LA Dresdner u. Meißner Land | 1,44                     | 4.888,80                     | 5,76                 | 336,00                       | 252,00                          |
|                                 | 407       | LA Freital                  | 1,64                     | 5.567,80                     | 6,56                 | 380,00                       | 286,00                          |
|                                 | 409       | LA Görlitz                  | 1,79                     | 6.077,05                     | 7,16                 | 403,00                       | 304,00                          |
|                                 | 410       | LA Großenhain               | 1,31                     | 4.447,45                     | 5,24                 | 306,00                       | 230,00                          |
|                                 | 418       | LA Hoyerswerda              | 0,82                     | 2.783,90                     | 3,28                 | 191,00                       | 143,00                          |
|                                 | 411       | LA Kamenz                   | 1,82                     | 6.178,90                     | 7,28                 | 426,00                       | 319,00                          |
|                                 | 412       | LA Löbau                    | 1,76                     | 5.975,20                     | 7,04                 | 409,00                       | 306,00                          |
|                                 | 413       | LA Meißen                   | 2,01                     | 6.823,95                     | 8,04                 | 470,00                       | 352,00                          |
|                                 | 318       | LA Niesky/Weißwasser        | 1,24                     | 4.209,80                     | 4,96                 | 290,00                       | 218,00                          |
|                                 | 414       | LA Pirna                    | 2,08                     | 7.061,60                     | 8,32                 | 485,00                       | 363,00                          |
|                                 | 415       | LA Riesa                    | 1,86                     | 6.314,70                     | 7,44                 | 434,00                       | 324,00                          |
|                                 | 402       | LA Röderland                | 0,98                     | 3.327,10                     | 3,92                 | 217,00                       | 163,00                          |
|                                 | 416       | LA Sebnitz                  | 1,36                     | 4.617,20                     | 5,44                 | 319,00                       | 237,00                          |
| 417                             | LA Zittau | 1,78                        | 6.043,10                 | 7,12                         | 411,00               | 309,00                       |                                 |




Mindestberechnungs-  
größe für Farbanzeigen:  
im Anzeigenteil = 100 mm  
im Textteil = 50 mm

## Grundpreise Sächsische Zeitung

### ANZEIGEN MIT 2 UND 3 ZUSATZFARBEN

|                                 | Nr. | Ausgabe                     | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | 1. Lokalseite/Kopf<br>Festpreis |
|---------------------------------|-----|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>GESAMTAUSGABE</b>            | 100 | Gesamtausgabe               | 17,49                    | 59.378,55                    | 69,96                | 4.095,00                     | 3.070,00                        |
|                                 |     | Fremdenverkehrsanzeigen     | 8,45                     | 28.687,75                    |                      |                              |                                 |
| <b>HAUPTAUSGABEN</b><br>(HA)    | 113 | HA West                     | 13,98                    | 47.462,10                    | 55,92                | 3.270,00                     | 2.450,00                        |
|                                 | 112 | HA Ost                      | 8,11                     | 27.533,45                    | 32,44                | 1.900,00                     | 1.420,00                        |
| <b>REGIONALAUSGABEN</b><br>(RA) | 221 | RA Dresden                  | 6,36                     | 21.592,20                    | 25,44                | 1.477,00                     | 1.109,00                        |
|                                 | 222 | RA Meißen                   | 5,12                     | 17.382,40                    | 20,48                | 1.188,00                     | 889,00                          |
|                                 | 223 | RA Pirna                    | 5,12                     | 17.382,40                    | 20,48                | 1.188,00                     | 889,00                          |
|                                 | 224 | RA Bautzen                  | 5,22                     | 17.721,90                    | 20,88                | 1.211,00                     | 910,00                          |
|                                 | 225 | RA Görlitz                  | 5,98                     | 20.302,10                    | 23,92                | 1.388,00                     | 1.043,00                        |
| <b>LOKALAUSGABEN</b><br>(LA)    | 403 | LA Bautzen                  | 2,59                     | 8.793,05                     | 10,36                | 603,00                       | 449,00                          |
|                                 | 404 | LA Bischofswerda            | 1,12                     | 3.802,40                     | 4,48                 | 260,00                       | 194,00                          |
|                                 | 405 | LA Dippoldiswalde           | 1,55                     | 5.262,25                     | 6,20                 | 363,00                       | 270,00                          |
|                                 | 420 | LA Döbelner Anzeiger        | 1,33                     | 4.515,35                     | 5,32                 | 311,00                       | 233,00                          |
|                                 | 401 | LA Dresdner u. Meißner Land | 1,67                     | 5.669,65                     | 6,68                 | 390,00                       | 293,00                          |
|                                 | 407 | LA Freital                  | 1,89                     | 6.416,55                     | 7,56                 | 442,00                       | 332,00                          |
|                                 | 409 | LA Görlitz                  | 2,08                     | 7.061,60                     | 8,32                 | 467,00                       | 352,00                          |
|                                 | 410 | LA Großenhain               | 1,52                     | 5.160,40                     | 6,08                 | 355,00                       | 265,00                          |
|                                 | 418 | LA Hoyerswerda              | 0,95                     | 3.225,25                     | 3,80                 | 222,00                       | 168,00                          |
|                                 | 411 | LA Kamenz                   | 2,12                     | 7.197,40                     | 8,48                 | 493,00                       | 370,00                          |
|                                 | 412 | LA Löbau                    | 2,05                     | 6.959,75                     | 8,20                 | 475,00                       | 357,00                          |
|                                 | 413 | LA Meißen                   | 2,33                     | 7.910,35                     | 9,32                 | 545,00                       | 408,00                          |
|                                 | 318 | LA Niesky/Weißwasser        | 1,42                     | 4.820,90                     | 5,68                 | 332,00                       | 249,00                          |
|                                 | 414 | LA Pirna                    | 2,42                     | 8.215,90                     | 9,68                 | 562,00                       | 421,00                          |
|                                 | 415 | LA Riesa                    | 2,16                     | 7.333,20                     | 8,64                 | 503,00                       | 378,00                          |
|                                 | 402 | LA Rödertal                 | 1,13                     | 3.836,35                     | 4,52                 | 253,00                       | 189,00                          |
|                                 | 416 | LA Sebnitz                  | 1,58                     | 5.364,10                     | 6,32                 | 368,00                       | 276,00                          |
|                                 | 417 | LA Zittau                   | 2,06                     | 6.993,70                     | 8,24                 | 480,00                       | 360,00                          |

 Mindestberechnungsgröße für Farbanzeigen:  
 im Anzeigenteil = 100 mm  
 im Textteil = 50 mm

# Ortspreise\* Sächsische Zeitung

## SCHWARZ-WEISS-ANZEIGEN

|                                 | Nr.         | Ausgabe                     | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | 1. Lokalseite/Kopf<br>Festpreis |
|---------------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>GESAMTAUSGABE</b>            | 100         | Gesamtausgabe               | 10,49                    | 35.613,55                    | 41,96                | 2.450,00                     | 1.840,00                        |
|                                 |             | Fremdenverkehrsanzeigen     | 5,85                     | 19.860,75                    |                      |                              |                                 |
| <b>HAUPTAUSGABEN</b><br>(HA)    | 113         | HA West                     | 8,36                     | 28.382,20                    | 33,44                | 1.950,00                     | 1.470,00                        |
|                                 | 112         | HA Ost                      | 4,85                     | 16.465,75                    | 19,40                | 1.135,00                     | 850,00                          |
| <b>REGIONALAUSGABEN</b><br>(RA) | 221         | RA Dresden                  | 3,73                     | 12.663,35                    | 14,92                | 866,00                       | 649,00                          |
|                                 | 222         | RA Meißen                   | 3,00                     | 10.185,00                    | 12,00                | 695,00                       | 521,00                          |
|                                 | 223         | RA Pirna                    | 3,00                     | 10.185,00                    | 12,00                | 695,00                       | 521,00                          |
|                                 | 224         | RA Bautzen                  | 3,06                     | 10.388,70                    | 12,24                | 710,00                       | 531,00                          |
|                                 | 225         | RA Görlitz                  | 3,50                     | 11.882,50                    | 14,00                | 812,00                       | 610,00                          |
| <b>LOKALAUSGABEN</b><br>(LA)    | 403         | LA Bautzen                  | 1,51                     | 5.126,45                     | 6,04                 | 352,00                       | 265,00                          |
|                                 | 404         | LA Bischofswerda            | 0,65                     | 2.206,75                     | 2,60                 | 153,00                       | 115,00                          |
|                                 | 405         | LA Dippoldiswalde           | 0,91                     | 3.089,45                     | 3,64                 | 212,00                       | 158,00                          |
|                                 | 420         | LA Döbelner Anzeiger        | 0,81                     | 2.749,95                     | 3,24                 | 189,00                       | 139,00                          |
|                                 | 401         | LA Dresdner u. Meißner Land | 0,98                     | 3.327,10                     | 3,92                 | 229,00                       | 171,00                          |
|                                 | 407         | LA Freital                  | 1,11                     | 3.768,45                     | 4,44                 | 258,00                       | 194,00                          |
|                                 | 409         | LA Görlitz                  | 1,22                     | 4.141,90                     | 4,88                 | 276,00                       | 207,00                          |
|                                 | 410         | LA Großenhain               | 0,89                     | 3.021,55                     | 3,56                 | 207,00                       | 155,00                          |
|                                 | 481         | WK Hoyerswerda              | 1,20                     | 3.990,00                     | 4,80                 |                              | 218,40                          |
|                                 | 411         | LA Kamenz                   | 1,24                     | 4.209,80                     | 4,96                 | 288,00                       | 217,00                          |
|                                 | 412         | LA Löbau                    | 1,20                     | 4.074,00                     | 4,80                 | 278,00                       | 209,00                          |
|                                 | 413         | LA Meißen                   | 1,37                     | 4.651,15                     | 5,48                 | 320,00                       | 240,00                          |
|                                 | 318         | LA Niesky/Weißwasser        | 0,84                     | 2.851,80                     | 3,36                 | 196,00                       | 147,00                          |
|                                 | 414         | LA Pirna                    | 1,42                     | 4.820,90                     | 5,68                 | 329,00                       | 247,00                          |
|                                 | 415         | LA Riesa                    | 1,26                     | 4.277,70                     | 5,04                 | 293,00                       | 219,00                          |
| 402                             | LA Rödertal | 0,66                        | 2.240,70                 | 2,64                         | 148,00               | 112,00                       |                                 |
| 416                             | LA Sebnitz  | 0,93                        | 3.157,35                 | 3,72                         | 214,00               | 161,00                       |                                 |
| 417                             | LA Zittau   | 1,21                        | 4.107,95                 | 4,84                         | 281,00               | 209,00                       |                                 |

### \*ORTSPREIS:

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet der Sächsischen Zeitung – ohne Einschaltung einer Werbeagentur.



Beachten Sie bitte auch unsere Kombinationsrabatte (siehe Blatt 3).

## Ortspreise Sächsische Zeitung



### ANZEIGEN MIT 1 ZUSATZFARBE

|                                 | Nr.       | Ausgabe                     | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | 1. Lokalseite/Kopf<br>Festpreis |
|---------------------------------|-----------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>GESAMTAUSGABE</b>            | 100       | Gesamtausgabe               | 12,84                    | 43.591,80                    | 51,36                | 3.000,00                     | 2.250,00                        |
|                                 |           | Fremdenverkehrsanzeigen     | 7,30                     | 24.783,50                    |                      |                              |                                 |
| <b>HAUPTAUSGABEN</b><br>(HA)    | 113       | HA West                     | 10,25                    | 34.798,75                    | 41,00                | 2.400,00                     | 1.800,00                        |
|                                 | 112       | HA Ost                      | 5,94                     | 20.166,30                    | 23,76                | 1.390,00                     | 1.045,00                        |
| <b>REGIONALAUSGABEN</b><br>(RA) | 221       | RA Dresden                  | 4,66                     | 15.820,70                    | 18,64                | 1.083,00                     | 812,00                          |
|                                 | 222       | RA Meißen                   | 3,75                     | 12.731,25                    | 15,00                | 869,00                       | 654,00                          |
|                                 | 223       | RA Pirna                    | 3,75                     | 12.731,25                    | 15,00                | 869,00                       | 654,00                          |
|                                 | 224       | RA Bautzen                  | 3,82                     | 12.968,90                    | 15,28                | 889,00                       | 667,00                          |
|                                 | 225       | RA Görlitz                  | 4,38                     | 14.870,10                    | 17,52                | 1.017,00                     | 764,00                          |
| <b>LOKALAUSGABEN</b><br>(LA)    | 403       | LA Bautzen                  | 1,89                     | 6.416,55                     | 7,56                 | 439,00                       | 329,00                          |
|                                 | 404       | LA Bischofswerda            | 0,82                     | 2.783,90                     | 3,28                 | 191,00                       | 143,00                          |
|                                 | 405       | LA Dippoldiswalde           | 1,14                     | 3.870,30                     | 4,56                 | 265,00                       | 199,00                          |
|                                 | 420       | LA Döbelner Anzeiger        | 0,93                     | 3.157,35                     | 3,72                 | 217,00                       | 163,00                          |
|                                 | 401       | LA Dresdner u. Meißner Land | 1,23                     | 4.175,85                     | 4,92                 | 287,00                       | 215,00                          |
|                                 | 407       | LA Freital                  | 1,39                     | 4.719,05                     | 5,56                 | 324,00                       | 242,00                          |
|                                 | 409       | LA Görlitz                  | 1,52                     | 5.160,40                     | 6,08                 | 342,00                       | 258,00                          |
|                                 | 410       | LA Großenhain               | 1,11                     | 3.768,45                     | 4,44                 | 260,00                       | 194,00                          |
|                                 | 481       | WK Hoyerswerda              | 1,50                     | 4.987,50                     | 6,00                 |                              | 273,00                          |
|                                 | 411       | LA Kamenz                   | 1,55                     | 5.262,25                     | 6,20                 | 363,00                       | 270,00                          |
|                                 | 412       | LA Löbau                    | 1,50                     | 5.092,50                     | 6,00                 | 347,00                       | 260,00                          |
|                                 | 413       | LA Meißen                   | 1,71                     | 5.805,45                     | 6,84                 | 400,00                       | 300,00                          |
|                                 | 318       | LA Niesky/Weißwasser        | 1,05                     | 3.564,75                     | 4,20                 | 245,00                       | 184,00                          |
|                                 | 414       | LA Pirna                    | 1,77                     | 6.009,15                     | 7,08                 | 414,00                       | 309,00                          |
|                                 | 415       | LA Riesa                    | 1,58                     | 5.364,10                     | 6,32                 | 368,00                       | 276,00                          |
|                                 | 402       | LA Rödertal                 | 0,83                     | 2.817,85                     | 3,32                 | 184,00                       | 138,00                          |
|                                 | 416       | LA Sebnitz                  | 1,16                     | 3.938,20                     | 4,64                 | 270,00                       | 201,00                          |
| 417                             | LA Zittau | 1,51                        | 5.126,45                 | 6,04                         | 350,00               | 263,00                       |                                 |



Mindestberechnungs-  
größe für Farbanzeigen:  
im Anzeigenteil = 100 mm  
im Textteil = 50 mm

## ANZEIGEN MIT 2 UND 3 ZUSATZFARBEN

|                                 | Nr.       | Ausgabe                     | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | 1. Lokalseite/Kopf<br>Festpreis |
|---------------------------------|-----------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>GESAMTAUSGABE</b>            | 100       | Gesamtausgabe               | 14,87                    | 50.483,65                    | 59,48                | 3.480,00                     | 2.610,00                        |
|                                 |           | Fremdenverkehrsanzeigen     | 8,45                     | 28.687,75                    |                      |                              |                                 |
| <b>HAUPTAUSGABEN</b><br>(HA)    | 113       | HA West                     | 11,88                    | 40.332,60                    | 47,52                | 2.780,00                     | 2.085,00                        |
|                                 | 112       | HA Ost                      | 6,89                     | 23.391,55                    | 27,56                | 1.610,00                     | 1.210,00                        |
| <b>REGIONALAUSGABEN</b><br>(RA) | 221       | RA Dresden                  | 5,41                     | 18.366,95                    | 21,64                | 1.255,00                     | 943,00                          |
|                                 | 222       | RA Meißen                   | 4,35                     | 14.768,25                    | 17,40                | 1.009,00                     | 756,00                          |
|                                 | 223       | RA Pirna                    | 4,35                     | 14.768,25                    | 17,40                | 1.009,00                     | 756,00                          |
|                                 | 224       | RA Bautzen                  | 4,44                     | 15.073,80                    | 17,76                | 1.030,00                     | 772,00                          |
|                                 | 225       | RA Görlitz                  | 5,08                     | 17.246,60                    | 20,32                | 1.181,00                     | 884,00                          |
| <b>LOKALAUSGABEN</b><br>(LA)    | 403       | LA Bautzen                  | 2,20                     | 7.469,00                     | 8,80                 | 511,00                       | 383,00                          |
|                                 | 404       | LA Bischofswerda            | 0,95                     | 3.225,25                     | 3,80                 | 222,00                       | 166,00                          |
|                                 | 405       | LA Dippoldiswalde           | 1,32                     | 4.481,40                     | 5,28                 | 309,00                       | 230,00                          |
|                                 | 420       | LA Döbelner Anzeiger        | 1,13                     | 3.836,35                     | 4,52                 | 264,00                       | 198,00                          |
|                                 | 401       | LA Dresdner u. Meißner Land | 1,42                     | 4.820,90                     | 5,68                 | 332,00                       | 249,00                          |
|                                 | 407       | LA Freital                  | 1,61                     | 5.465,95                     | 6,44                 | 375,00                       | 281,00                          |
|                                 | 409       | LA Görlitz                  | 1,77                     | 6.009,15                     | 7,08                 | 398,00                       | 299,00                          |
|                                 | 410       | LA Großenhain               | 1,29                     | 4.379,55                     | 5,16                 | 301,00                       | 224,00                          |
|                                 | 481       | WK Hoyerswerda              | 1,74                     | 5.785,50                     | 6,96                 |                              | 316,68                          |
|                                 | 411       | LA Kamenz                   | 1,80                     | 6.111,00                     | 7,20                 | 419,00                       | 314,00                          |
|                                 | 412       | LA Löbau                    | 1,74                     | 5.907,30                     | 6,96                 | 403,00                       | 304,00                          |
|                                 | 413       | LA Meißen                   | 1,99                     | 6.756,05                     | 7,96                 | 465,00                       | 349,00                          |
|                                 | 318       | LA Niesky/Weißwasser        | 1,21                     | 4.107,95                     | 4,84                 | 283,00                       | 212,00                          |
|                                 | 414       | LA Pirna                    | 2,06                     | 6.993,70                     | 8,24                 | 478,00                       | 357,00                          |
|                                 | 415       | LA Riesa                    | 1,83                     | 6.212,85                     | 7,32                 | 426,00                       | 319,00                          |
|                                 | 402       | LA Rödertal                 | 0,96                     | 3.259,20                     | 3,84                 | 214,00                       | 161,00                          |
|                                 | 416       | LA Sebnitz                  | 1,34                     | 4.549,30                     | 5,36                 | 311,00                       | 235,00                          |
| 417                             | LA Zittau | 1,75                        | 5.941,25                 | 7,00                         | 409,00               | 306,00                       |                                 |



Mindestberechnungs-  
größe für Farbanzeigen:  
im Anzeigenteil = 100 mm  
im Textteil = 50 mm

# Belegungsmöglichkeiten

## Morgenpost Dresden/Chemnitz/am Sonntag



**BLATT**  
 Anzeigen-Preisliste Nr. 16a  
 gültig ab 1.5.2011  
 01067 Dresden · Nielsen 7

### ALLE AUSGABEN

der Morgenpost können mit den Ausgaben der Sächsischen Zeitung kombiniert werden.



**CHEMNITZER MORGENPOST**  
 Chemnitz Morgenpost

**CHEMNITZER MORGENPOST** **DRESDNER MORGENPOST**  
 Morgenpost  
 am Sonntag

**DRESDNER MORGENPOST**  
 Dresdner Morgenpost

# Anzeigensonderformen

## Morgenpost Dresden/Chemnitz/am Sonntag

### TITELSEITE, KOPF



Im Kopf der Titelseite

**Format 1:** 50 mm hoch,  
65 mm breit (rechts oben)

**Format 2:** 60 mm hoch,  
54 mm breit (li. Seitenrand)

Zusatzfarben möglich.  
Festpreise siehe  
Preistabelle (Blatt 9/10).

### TEXTTEILANZEIGE



Dreiseitig von Text eingeschlossene Anzeige

1-spaltig: min. Höhe 20 mm  
max. Höhe 125 mm

2-spaltig: min. Höhe 40 mm  
max. Höhe 100 mm

Breite: 45 mm  
(Textspalte=Anzeigenspalte)

Zusatzfarben möglich.  
Berechnung nach  
mm-Preis Textteil.

### ECKFELDDANZEIGE

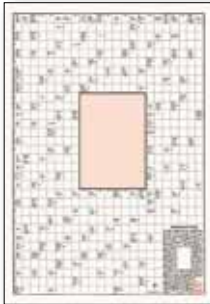


Auf einer linken oder rechten Textseite

Spaltenbreite: 45 mm  
(Textspalte=Anzeigenspalte)  
Mindestgröße: 545 mm  
Maximalhöhe: 280 mm

Zusatzfarben möglich.  
Berechnung nach  
mm-Preis Anzeigenteil.

### ANZEIGE IM KREUZWORTRÄTSEL



Im Zentrum der Seite

Festgröße: 105 mm hoch,  
75 mm breit

Zusatzfarben möglich.  
Festpreise siehe  
Preistabelle (Blatt 9/10).

### SONDERWERBEFORMEN



Auf Textseiten ohne klassische Größenvorgaben.

Preise und Bedingungen  
auf Anfrage.

### PANORAMA-ANZEIGE

Mindesthöhe: 100 mm  
Breite: 485 mm (11 Spalten)  
Berechnung nach mm-Preis Anzeigenteil  
x mm-Höhe x 11 Spalten.

### TEXTANSCHLIESENDE ANZEIGE

Mindestgröße: 70 mm blattbreit  
ab 280 mm wird die volle Seitenhöhe berechnet.

### ANZEIGENSTRECKE

Mindestens drei ganze Anzeigenseiten, die aufeinanderfolgen.  
Bedingungen auf Anfrage.

### WEITERE SONDERFORMEN

auf Anfrage

# Grundpreise\* Morgenpost

## SCHWARZ-WEISS-ANZEIGEN

| Nr. | Ausgabe                                | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | Kreuzwörtertsel-<br>anzeigen Festpreis |
|-----|--|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--|
| 710 | Gesamtausgabe Morgenpost Mo-Fr         | 3,71                     | 6.065,85                     | 11,13                | 1.070,00                     | -                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 3,15                     | 5.150,25                     | 9,45                 | -                            | -                                      |
| 710 | Gesamtausgabe Sa/So - WE-Kombi         | 4,64                     | 7.586,40                     | 13,92                | 1.340,00                     | -                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 3,94                     | 6.441,90                     | 11,82                | -                            | -                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Mo-Fr                  | 2,34                     | 3.825,90                     | 7,02                 | 675,00                       | 555,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,99                     | 3.253,65                     | 5,97                 | -                            | -                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Sa/So - WE-Kombi       | 2,93                     | 4.790,55                     | 8,79                 | 845,00                       | 695,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,49                     | 4.071,15                     | 7,47                 | -                            | -                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Mo-Fr                 | 1,76                     | 2.877,60                     | 5,28                 | 505,00                       | 425,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,50                     | 2.452,50                     | 4,50                 | -                            | -                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Sa/So - WE-Kombi      | 2,21                     | 3.613,35                     | 6,63                 | 640,00                       | 525,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,88                     | 3.073,80                     | 5,64                 | -                            | -                                      |
| 710 | Fremdenverkehrsanzeigen So             | 1,50                     | 2.452,50                     | -                    | -                            | -                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,25                     | 2.043,75                     | -                    | -                            | -                                      |

### \*GRUNDPREIS:

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes der Morgenpost und für Aufträge von Werbeagenturen.

## ANZEIGEN MIT 1 ZUSATZFARBE

| Nr. | Ausgabe                                | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | Kreuzwörtertsel-<br>anzeigen-Festpreis |
|-----|--|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--|
| 710 | Gesamtausgabe Morgenpost Mo-Fr         | 4,45                     | 7.275,75                     | 13,35                | 1.285,00                     | -                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 3,78                     | 6.180,30                     | 11,34                | -                            | -                                      |
| 710 | Gesamtausgabe Sa/So - WE-Kombi         | 5,56                     | 9.090,60                     | 16,68                | 1.600,00                     | -                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 4,73                     | 7.733,55                     | 14,19                | -                            | -                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Mo-Fr                  | 2,81                     | 4.594,35                     | 8,43                 | 810,00                       | 666,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,39                     | 3.907,65                     | 7,17                 | -                            | -                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Sa/So - WE-Kombi       | 3,52                     | 5.755,20                     | 10,56                | 1.015,00                     | 835,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,99                     | 4.888,65                     | 8,97                 | -                            | -                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Mo-Fr                 | 2,12                     | 3.466,20                     | 6,36                 | 610,00                       | 510,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,80                     | 2.943,00                     | 5,40                 | -                            | -                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Sa/So - WE-Kombi      | 2,66                     | 4.349,10                     | 7,98                 | 770,00                       | 630,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,26                     | 3.695,10                     | 6,78                 | -                            | -                                      |
| 710 | Fremdenverkehrsanzeigen So             | 1,80                     | 2.943,00                     | -                    | -                            | -                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,53                     | 2.501,55                     | -                    | -                            | -                                      |

## ANZEIGEN MIT 2 UND 3 ZUSATZFARBEN GRUNDPREISE

| Nr. | Ausgabe                                | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | Kreuzworträtsel-<br>anzeigen Festpreis |
|-----|--|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--|
| 710 | Gesamtausgabe Morgenpost Mo-Fr         | 5,38                     | 8.796,30                     | 16,14                | 1.550,00                     | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 4,57                     | 7.471,95                     | 13,71                | –                            | –                                      |
| 710 | Gesamtausgabe Sa/So – WE-Kombi         | 6,72                     | 10.987,20                    | 20,16                | 1.935,00                     | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 5,71                     | 9.335,85                     | 17,13                | –                            | –                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Mo–Fr                  | 3,40                     | 5.559,00                     | 10,20                | 980,00                       | 778,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,89                     | 4.725,15                     | 8,67                 | –                            | –                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Sa/So – WE-Kombi       | 4,25                     | 6.948,75                     | 12,75                | 1.225,00                     | 1.008,00                               |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 3,61                     | 5.902,35                     | 10,83                | –                            | –                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Mo–Fr                 | 2,56                     | 4.185,60                     | 7,68                 | 735,00                       | 596,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,18                     | 3.564,30                     | 6,54                 | –                            | –                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Sa/So – WE-Kombi      | 3,21                     | 5.248,35                     | 9,63                 | 925,00                       | 762,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,73                     | 4.463,55                     | 8,19                 | –                            | –                                      |
| 710 | Fremdenverkehrsanzeigen So             | 2,18                     | 3.564,30                     | –                    | –                            | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,85                     | 3.024,75                     | –                    | –                            | –                                      |



Mindestberechnungs-  
größe für Farbanzeigen:  
im Anzeigenteil = 100 mm  
im Textteil = 50 mm

# Ortspreise\* Morgenpost

## SCHWARZ-WEISS-ANZEIGEN

| Nr. | Ausgabe                                | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | Kreuzworträtsel-<br>anzeigen-Festpreis |
|-----|--|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--|
| 710 | Gesamtausgabe Morgenpost Mo–Fr         | 3,15                     | 5.150,25                     | 9,45                 | 910,00                       | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,68                     | 4.381,80                     | 8,04                 | –                            | –                                      |
| 710 | Gesamtausgabe Sa/So – WE-Kombi         | 3,94                     | 6.441,90                     | 11,82                | 1.135,00                     | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 3,35                     | 5.477,25                     | 10,05                | –                            | –                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Mo–Fr                  | 1,99                     | 3.253,65                     | 5,97                 | 575,00                       | 472,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,69                     | 2.763,15                     | 5,07                 | –                            | –                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Sa/So – WE-Kombi       | 2,49                     | 4.071,15                     | 7,47                 | 720,00                       | 590,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,12                     | 3.466,20                     | 6,36                 | –                            | –                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Mo–Fr                 | 1,50                     | 2.452,50                     | 4,50                 | 430,00                       | 361,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,28                     | 2.092,80                     | 3,84                 | –                            | –                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Sa/So – WE-Kombi      | 1,88                     | 3.073,80                     | 5,64                 | 545,00                       | 446,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,60                     | 2.616,00                     | 4,80                 | –                            | –                                      |
| 710 | Fremdenverkehrsanzeigen So             | 1,50                     | 2.452,50                     | –                    | –                            | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,25                     | 2.043,75                     | –                    | –                            | –                                      |

### \*ORTSPREIS:

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet der Morgenpost – ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

## ANZEIGEN MIT 1 ZUSATZFARBE

| Nr. | Ausgabe                                | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | Kreuzworträtsel-<br>anzeigen-Festpreis |
|-----|--|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--|
| 710 | Gesamtausgabe Morgenpost               | 3,78                     | 6.180,30                     | 11,34                | 1.090,00                     | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 3,21                     | 5.248,35                     | 9,63                 | –                            | –                                      |
| 710 | Gesamtausgabe Sa/So – WE-Kombi         | 4,73                     | 7.733,55                     | 14,19                | 1.365,00                     | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 4,02                     | 6.572,70                     | 12,06                | –                            | –                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Mo–Fr                  | 2,39                     | 3.907,65                     | 7,17                 | 690,00                       | 567,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,03                     | 3.319,05                     | 6,09                 | –                            | –                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Sa/So – WE-Kombi       | 2,99                     | 4.888,65                     | 8,97                 | 865,00                       | 710,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,54                     | 4.152,90                     | 7,62                 | –                            | –                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Mo–Fr                 | 1,80                     | 2.943,00                     | 5,40                 | 520,00                       | 434,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,53                     | 2.501,55                     | 4,59                 | –                            | –                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Sa/So – WE-Kombi      | 2,26                     | 3.695,10                     | 6,78                 | 650,00                       | 536,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,92                     | 3.139,20                     | 5,76                 | –                            | –                                      |
| 710 | Fremdenverkehrsanzeigen So             | 1,80                     | 2.943,00                     | –                    | –                            | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,53                     | 2.501,55                     | –                    | –                            | –                                      |

## ANZEIGEN MIT 2 UND 3 ZUSATZFARBEN

| Nr. | Ausgabe                                | Anzeigenteil<br>mm-Preis | Anzeigenteil<br>Seiten-Preis | Textteil<br>mm-Preis | Titelseite/Kopf<br>Festpreis | Kreuzwortsäusel-<br>anzeigen Festpreis |
|-----|--|--------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|--|
| 710 | Gesamtausgabe Morgenpost Mo–Fr         | 4,57                     | 7.471,95                     | 13,71                | 1.315,00                     | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 3,88                     | 6.343,80                     | 11,64                | –                            | –                                      |
| 710 | Gesamtausgabe Sa/So – WE-Kombi         | 5,71                     | 9.335,85                     | 17,13                | 1.645,00                     | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 4,85                     | 7.929,75                     | 14,55                | –                            | –                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Mo–Fr                  | 2,89                     | 4.725,15                     | 8,67                 | 830,00                       | 661,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,45                     | 4.005,75                     | 7,35                 | –                            | –                                      |
| 720 | Ausgabe Dresden Sa/So – WE-Kombi       | 3,61                     | 5.902,35                     | 10,83                | 1.040,00                     | 857,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 3,06                     | 5.003,10                     | 9,18                 | –                            | –                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Mo–Fr                 | 2,18                     | 3.564,30                     | 6,54                 | 630,00                       | 506,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,85                     | 3.024,75                     | 5,55                 | –                            | –                                      |
| 730 | Ausgabe Chemnitz Sa/So – WE-Kombi      | 2,73                     | 4.463,55                     | 8,19                 | 790,00                       | 648,00                                 |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 2,32                     | 3.793,20                     | 6,96                 | –                            | –                                      |
| 710 | Fremdenverkehrsanzeigen So             | 2,18                     | 3.564,30                     | –                    | –                            | –                                      |
|     | Ermäßigte Preise in Kombination mit SZ | 1,85                     | 3.024,75                     | –                    | –                            | –                                      |



Mindestberechnungs-  
größe für Farbanzeigen:  
im Anzeigenteil = 100 mm  
im Textteil = 50 mm

# Beilagenwerbung

## Sächsische Zeitung/Morgenpost

### PREISE

| je 1.000 Exemplare                  | Grundpreis | Ortspreis |
|-------------------------------------|------------|-----------|
| bis 10 g                            | 77,-       | 66,-      |
| bis 20 g                            | 84,-       | 72,-      |
| bis 30 g                            | 98,-       | 84,-      |
| bis 40 g                            | 112,-      | 96,-      |
| bis 50 g                            | 126,-      | 108,-     |
| Mehrpreis je 10 g höheres Gewicht % | 14,-       | 12,-      |

**GRUNDPREISE** gelten für Aufträge von Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes der belegten Titel und für Aufträge von Werbeagenturen.

**ORTSPREISE** gelten für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet der belegten Titel – ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

### PRODUKTANGABEN

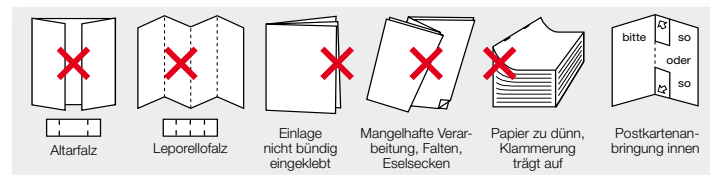
Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 148 mm)  
Höchstformat: 225 mm x 335 mm

Mindestgewicht gesamt: 9 g  
Maximalgewicht gesamt: 50 g

Mindestgewicht Einzelblätter:  
DIN A6: 170 g/m<sup>2</sup>  
DIN A5/DIN A4: 120 g/m<sup>2</sup>

Bei Beilagen unter 9 g sind Fehl- bzw. Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen. Bei Beilagen über 50 g ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

### VERARBEITUNG



Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

Postkarten o. ä. sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig am Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage eingeklebt werden.

Bei gehefteten Beilagen können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.

Bei Drahrückenheftung muss die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angepasst sein.

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt sein. Die angelieferten Beilagen müssen eine maschinenverarbeitbare Qualität aufweisen. Eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung muss gewährleistet sein, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig ist.

Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

Beilagen mit umgeknickten Ecken oder Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.

## VERPACKUNG

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt und gegen Transportschäden und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von ca. 100 mm

## SONSTIGES

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern und deren Billigung bindend. Die Muster müssen spätestens 14 Tage vor dem Streutermin vorliegen.

Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Überschüssige Beilagen werden am Erscheinungstag vernichtet.

Teilbelegung ist möglich. Bedingungen auf Anfrage.

Warenproben können nicht beigelegt werden.

Die Veröffentlichung eines kostenlosen Hinweises liegt im Ermessen des Verlages.

Beilagen können an allen Erscheinungstagen beigelegt werden.

Prospektverteilung auch an Nichtleser-Haushalte (Resthaushaltsabdeckung) ist möglich.

aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Die einzelnen Lagen dürfen nicht in Folie eingeschweißt werden.

Unsachgemäße Verpackung führt zu verbogenen Beilagen, die nicht beigelegt werden können.

Anlieferungstermin: frühestens 5, spätestens 3 Werktage vor Erscheinungstermin.

Anlieferung:

Montag – Freitag 7.00–18.00 Uhr

Auftragsschluss und Rücktrittstermin:

1 Woche vor Erscheinungstermin

Anlieferung der Beilagen frei Haus mit vollständigen Begleitpapieren (Lieferschein mit folgenden Angaben: Beilagentitel, Beilagentermin, zu belegendes Objekt und Ausgabe, gelieferte Menge je Ausgabe und gelieferte Gesamtmenge). Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.

## AUFLAGEN FÜR BEILAGEN

| Belegungseinheit            | Auflage |                          |         |
|-----------------------------|---------|--------------------------|---------|
| LA Bautzen                  | 20.450  | LA Niesky                | 6.700   |
| LA Bischofswerda            | 6.550   | LA Pirna                 | 18.500  |
| LA Dippoldiswalde           | 8.600   | LA Riesa                 | 14.250  |
| Dresden Stadt               | 70.800  | LA Rödertal              | 7.350   |
| LA Döbelner Anzeiger        | 11.450  | LA Sebnitz               | 7.750   |
| LA Dresdner u. Meißner Land | 12.050  | LA Weißwasser            | 2.350   |
| LA Freital                  | 12.400  | LA Zittau                | 14.250  |
| LA Görlitz                  | 14.750  | RA Dresden               | 102.600 |
| LA Großenhain               | 7.750   | HA West                  | 185.650 |
| LA Hoyerswerda              | 7.000   | HA Ost                   | 99.150  |
| WK Hoyerswerda              | 13.200  | GA Sächsische Zeitung    | 284.800 |
| LA Kamenz                   | 13.550  | Gesamtausgabe Morgenpost | 117.000 |
| LA Löbau                    | 13.550  | Dresdner Morgenpost      | 80.000  |
| LA Meißen                   | 14.750  | Chemnitzer Morgenpost    | 37.000  |
|                             |         | Morgenpost am Sonntag    | 80.750  |

Diese Auflagenzahlen gelten für Montag bis Freitag und dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die aktuellen Beilagenauflagen (auch Samstagsauflagen) bitte beim Verlag erfragen.

**Ansprechpartner:** (03 51) 48 64-28 22

## VERSANDANSCHRIFT

Sächsische Zeitung/Morgenpost  
Dresdner Verlagshaus Druck GmbH  
Meinholdstraße 2, Gebäude L  
Stichwort Zeitung  
01129 Dresden  
Fragen zur Anlieferung:  
Warenannahme Zeitungsdruckerei  
Tel. (03 51) 48 64 66 56

# Technische Angaben

## SÄCHSISCHE ZEITUNG

**SATZSPIEGEL** 485 mm hoch, 327 mm breit  
1/1 Seite: 3.395 mm  
Panorama-Anzeigen: 485 mm hoch, 677 mm breit

**SPALTENZAHL** Anzeigenteil: 7  
Textteil: 6

**UMRECHNUNGSFAKTOR** 1,17

| <b>SPALTENBREITE</b> | Anzeigenteil | Textteil |
|----------------------|--------------|----------|
| 1 Spalte             | 45 mm        | 51 mm    |
| 2 Spalten            | 92 mm        | 106 mm   |
| 3 Spalten            | 139 mm       | 161 mm   |
| 4 Spalten            | 186 mm       | 217 mm   |
| 5 Spalten            | 233 mm       | 272 mm   |
| 6 Spalten            | 280 mm       | 327 mm   |
| 7 Spalten            | 327 mm       |          |

| <b>MINDESTHÖHEN</b> | Gestaltete Anzeigen |
|---------------------|---------------------|
| 1- bis 3-spaltig:   | 15 mm               |
| 4- bis 5-spaltig:   | 20 mm               |
| 6- bis 7-spaltig:   | 35 mm               |

| <b>MINDESTBERECHNUNGS-GRÖSSEN FÜR FARBANZEIGEN</b> | im Anzeigenteil | im Textteil |
|--|-----------------|-------------|
|  | 100 mm          | 50 mm       |

## MORGENPOST

**SATZSPIEGEL** 327 mm hoch, 233 mm breit  
1/1 Seite: 1.635 mm  
Panorama-Anzeigen: 327 mm hoch, 485 mm breit

**SPALTENZAHL** Anzeigenteil: 5  
Textteil: 8

|           |        |
|-----------|--------|
| 1 Spalte  | 45 mm  |
| 2 Spalten | 92 mm  |
| 3 Spalten | 139 mm |
| 4 Spalten | 186 mm |
| 5 Spalten | 233 mm |

| <b>MINDESTHÖHEN</b> | Gestaltete Anzeigen |
|---------------------|---------------------|
| 1- bis 3-spaltig:   | 15 mm               |
| 4- bis 5-spaltig:   | 20 mm               |

| <b>MINDESTBERECHNUNGS-GRÖSSEN FÜR FARBANZEIGEN</b> | im Anzeigenteil | im Textteil |
|--|-----------------|-------------|
|  | 100 mm          | 50 mm       |

## ALLGEMEINE ANGABEN

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>DRUCKVERFAHREN</b>      | Rollenoffset Zeitungsdruck  |
| <b>PROZESSSTANDARD</b>     | Zeitungsdruck ISO 12647-3<br>gem. ifra/FOGRA  |
| <b>GRUNDSCHRIFT</b>        | Anzeigen:<br>Positiv 6 Punkt   Negativ 8 Punkt, halbfett  |
| <b>DRUCKUNTERLAGEN ART</b> | Wir bitten vorzugsweise um digitale Übermittlung<br>von Druckunterlagen.  |
| <b>RASTERWEITE</b>         | 40 L/cm   |
| <b>RASTERPUNKTFORM</b>     | Gemäßigter Kettenpunkt, elliptische Punktform   |
| <b>TONWERTUMFANG</b>       | druckbarer Rastertonwert ab 3%, zeichnende Tiefe<br>bis 95%.  |
| <b>STRICHBREITE</b>        | positive Striche druckbar ab 0,15 mm (bezogen auf<br>die Vorlage), negative Striche druckbar ab 0,20 mm<br>(bezogen auf die Vorlage).   |
| <b>TONWERTZUNAHME</b>      | bei einer 40%igen Flächendeckung im Rasterpositiv<br>der Vorlage beträgt die verfahrensbedingte Druck-<br>zunahme ca. 26%, maximaler Gesamtfarbauftrag<br>von 240% muss eingehalten werden.   |
| <b>FARBSEPARATION</b>      | Entsprechend der Vorgaben Prozessstandard<br>Zeitungsdruck, ICC-Profil Download unter<br><a href="http://www.sz-online.de/wirueberuns/mediadaten/preisliste_print/download/standard/isonewspaper26v4.zip">www.sz-online.de/wirueberuns/mediadaten/<br/>preisliste_print/download/standard/<br/>isonewspaper26v4.zip</a><br>Standard: ISONewspaper26v4.icc |
| <b>ZUSATZFARBEN</b>        | nach HKS-Farbfächer Z für den Zeitungsdruck. Der<br>Verlag behält sich vor, Schmuckfarben aus den Ska-<br>lenfarben Yellow, Magenta und Cyan annähernd zu<br>erzeugen. Sonderfarben auf Anfrage.  |
| <b>DATENTRÄGER</b>         | CD-/DVD-ROM, USB-Sticks, Kamera-Speicher-<br>karten CF, XD, MMC, SMC<br>alles im PC- oder Macintosh-Format  |

## ÜBERNAHME VON ANZEIGEN IN DIGITALER FORM

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>PRODUKTIONSABTEILUNG</b> | (03 51) 48 64-26 88   |
| <b>E-MAIL</b>               | vorstufe.isdn@dd-v.de<br>Bei Datenmengen über 10 MB empfiehlt sich ein<br>ftp-upload.   |
| <b>FTP-ZUGANG</b>           | URL:ftp://fritz.dd-v.de<br>User: isdn Passwort: Z09xgoing<br>Info über: vorstufe.isdn@dd-v.de   |
| <b>TEXTKENNUNG</b>          | Stichwort, Name der Zeitung (Kurzform), Erschei-<br>nungstag oder Auftragsnummer, z. B.:<br><b>Schnellerreisen_SZ_03102011</b>  |
| <b>DATENFORMATE</b>         | PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten oder<br>vektorierten Schriften. Enthaltene Bilder müssen<br>mind. 200 dpi Auflösung aufweisen und im CMYK-<br>Modus nach ISO-Standard Zeitungsdruck (ISO-<br>newspaper 26v4.icc), nicht im RGB-Modus sein,<br>das es bei der Umwandlung zu erheblichen Farb-<br>veränderungen kommen kann.<br>Bildformate: tif, jpg<br>Bei Word-Dokumenten werden nur qualitätsge-<br>rechte Bilder bzw. Logos verwendet.<br>Exe- bzw. CorelDraw-Dateien können nicht bear-<br>beitet werden.<br>Quickcut-Zugang ist vorhanden. |
| <b>HINWEIS</b>              | Anzeigen in digitaler Form erscheinen nur, wenn ein<br>eindeutiger Auftrag vorliegt. Bei mehrfarbig aufge-<br>bauten Anzeigen kann eine optimale Druckqualität<br>nur gewährleistet werden, wenn ein kundengeliefer-<br>ter farbverbindlicher Proof vorliegt, der den Pro-<br>zessstandard Zeitungsdruck simuliert.<br>Zu jedem Auftrag ist ein Kontrollfax, Fax-Nr.: (03 51)<br>48 64-24 39 oder ein Ansichts-PDF der Anzeige<br>mitzusenden.  |

# Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht auf Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist – auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus – weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die über NBRZ geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf

Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung – auch bei telefonischer Auftragserteilung – sind ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch bis 24 Stunden vor Anzeigenschluss geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Im Falle des Verzuges darf sich der Verlag zur Rechtsverfolgung eines Inkassounternehmens bedienen. Die hierfür anfallenden Kosten gelten zwischen den Vertragsparteien als Verzugschaden auch dann als vereinbart, wenn durch anhaltenden Verzug des Schuldners die Beauftragung eines Rechtsanwaltes notwendig wird. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kleinanzeigen werden als Beleg direkt auf der Rechnung abgedruckt. Für gestaltete Anzeigen werden Belege nur auf Anforderung geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inseritionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie

– bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.

– bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.

– bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.

– über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**18.** Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtliche Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**19.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen wird als Gerichtsstand Dresden vereinbart. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

**a)** Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und berechnet wird, die Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.

**b)** Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe beim Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen können Satzkosten berechnet werden. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

**c)** Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sisiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sisierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

**d)** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

**e)** Anspruch auf einen Korrekturabzug besteht nur bei Aufgabe der Anzeige 3 Arbeitstage vor Erscheinen.

**f)** Bei Belegung der Gesamtausgabe, der Regionalausgaben sowie bei Kombinationsbelegungen wird nur ein Beleg verschickt.

**g)** Bei Anzeigen, die nach dem Wortlauf berechnet werden, behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor. Der Anzeigentitel wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung der rubrizierten Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält. Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Freistaat Sachsen werden dem Werbemittler verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.

**h)** Auf Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, mit Ausnahme von Reise- und Bäderanzeigen und privaten Kleinanzeigen, wird dem Werbemittler keine Provision eingeräumt.

**i)** Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, für PR-Anzeigen sowie für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Anzeigenstrecken, Prospektanzeigen, Kombinationen mit anderen Titeln und zeitlich befristete Angebote können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Für Jahresabschlüsse ab 100.000 mm Anzeigenraum und / oder einem Bruttoumsatzvolumen ab 500.000 Euro ist Einzelkalkulation möglich.

**j)** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarung die neuen Bedingungen an für laufende Aufträge sofort in Kraft.

**k)** Bei Nichterscheinen der Zeitung im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.

**l)** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige aufgrund eines vorher schriftlich getätigten Anzeigenabschlusses. Der vereinbarte Abschlussrabatt wird auf alle Anzeigen, unabhängig von der Ausgabenbelegung, gewährt. Ein Anzeigenauftrag gilt, unabhängig von der belegten Ausgabenanzahl, als eine Anzeige. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Fabatierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist eine kapitalmäßige Beteiligung von mehr als 50 Prozent.

**m)** Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen (einschl. Produktausschluss) von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe oder im Inneenteil einer Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.

**n)** In Ergänzung der Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 2 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz liegen, es sei denn, dass der Auftraggeber nachweist, dass dem Verlag ein geringerer Schaden entstanden ist. Im Geschäftsverkehr mit Vollkaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt zudem, dass der Verlag ab Fälligkeit der Forderung berechtigt ist, Fälligkeitszinsen in gleicher Höhe zu berechnen.

**o)** Aus verlegerischen und/oder typographischen Gründen behält sich der Verlag ein Prüfungsrecht für Anzeigen auf der Titelseite vor. Die verbindliche Annahme eines Auftrages kann erst dann erfolgen, wenn dem Verlag der Entwurf der Anzeige vorgelegen hat.

**p)** Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.

**q)** Digitale Druckunterlagen werden nur nach schriftlicher Auftragserteilung bearbeitet. Die Dokumentangaben müssen im Auftrag enthalten sein bzw. müssen vor Druckunterlagenübermittlung der Anzeigenabteilung vorliegen. Dem Anzeigenauftrag muss eine Kopie bzw. ein Ausdruck der Anzeige beigelegt sein.

**r)** Bei Rechtsgeschäften, in denen der Vertragspartner nicht dem Personenkreis des § 24 des Gesetzes über Allgemeine Geschäftsbedingungen zuzuordnen ist, gehen die §§ 2, 10, 11 und 12 des Gesetzes den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

**s)** Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten – aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus –, die gemäß Bundesdatenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu Vertragszwecken verwendet werden.

**t)** Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist nur soweit zulässig, als diese unbestritten bleiben oder rechtskräftig gerichtlich festgestellt sind.

**u)** Platzierungswünsche und -vorgaben sind für den Verlag nicht bindend. Die Rubrizierung in Lokalausgaben erfolgt nach Maßgabe des Verlages.

**v)** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Online-Dienst zu veröffentlichen.

**w)** Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

## ANZEIGENVERKAUF IM VERBREITUNGSGBIET

### SACHSEN GESAMT

Ostra-Allee 20  
01067 Dresden  
Telefon: (03 51) 48 64 28 25  
Telefax: (03 51) 48 64 23 85

### BAUTZEN/BISCHOFSWERDA

Lauengraben 18  
02625 Bautzen  
Telefon: (0 35 91) 49 50 50 20  
Telefax: (0 35 91) 49 50 50 22

### CHEMNITZ

Rosenhof 11  
09111 Chemnitz  
Telefon: (03 71) 6 90 66 33 40  
Telefax: (03 71) 6 90 66 33 63

### DIPPOLDISWALDE

Sparkassenhaus Am Markt 27  
01744 Dippoldiswalde  
Telefon: (0 35 04) 64 25 51 70  
Telefax: (0 35 04) 64 25 51 77

### DÖBELN

Niedermarkt 4  
04720 Döbeln  
Telefon: (0 34 31) 57 00 70  
Telefax: (0 34 31) 57 00 88

### DRESDEN

Ostra-Allee 20  
01067 Dresden  
Ortsgeschäft  
Telefon: (03 51) 48 64 29 01  
Telefax: (03 51) 48 64 29 24

### FREITAL

Dresdner Straße 72  
01705 Freital  
Telefon: (03 51) 6 40 09 52 10  
Telefax: (03 51) 6 40 09 52 11

### GÖRLITZ/NIESKY/WEISSWASSER

City Center Frauentor  
An der Frauenkirche 12  
02826 Görlitz  
Telefon: (0 35 81) 47 10 52 70  
Telefax: (0 35 81) 47 10 52 77

### HOYERSWERDA

Lausitzer Platz 1/Lausitzcenter  
02977 Hoyerswerda  
Telefon: (0 35 71) 48 70 53 70  
Telefax: (0 35 71) 48 70 53 77

### KAMENZ

Theaterstraße 3  
01917 Kamenz  
Telefon: (0 35 78) 34 47 54 20  
Telefax: (0 35 78) 34 47 54 22

### PIRNA/SEBNITZ

Schössergasse 3  
01796 Pirna  
Telefon: (0 35 01) 56 33 56 20  
Telefax: (0 35 01) 56 33 56 22

### RADEBEUL/MEISSEN

Bahnhofstraße 18  
01445 Radebeul  
Telefon: (03 51) 8 37 47 56 70  
Telefax: (03 51) 8 37 47 56 77

### RIESA/GROSSENHAIN

Hauptstraße 56  
01587 Riesa  
Telefon: (0 35 25) 72 41 57 20  
Telefax: (0 35 25) 72 41 57 22

### ZITTAU/LÖBAU

Neustadt 18  
02763 Zittau  
Telefon: (0 35 83) 77 55 58 70  
Telefax: (0 35 83) 77 55 58 77

## SERVICEBÜROS

### NIELSEN 1

PMS PrintMedien-Service GmbH  
Fuhrsbüttler Str. 145  
22305 Hamburg  
Telefon: (040) 63 90 84-0  
Telefax: (040) 63 90 84-44  
E-Mail: info@pms-tz.de  
www.pms-tz.de

### NIELSEN 2

Verlags-Medien-Service  
Egberts und Goralczyk OHG  
Bahnstraße 64  
50858 Köln  
Telefon: (0 22 34) 9 57 35-0  
Telefax: (0 22 34) 9 57 35-10  
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de  
www.zeitungsteam-koeln.de

### NIELSEN 3a

Tageszeitung Marketing Service  
Dieter Leikauf  
Ferdinand-Porsche-Ring 8  
63110 Rodgau  
Telefon: (0 61 06) 66 01 80  
Telefax: (0 61 06) 6 60 18 66  
E-Mail: info@tmsservice.de  
www.tmservice.de

### NIELSEN 3b

Verlagsbüro Süd  
Glauner & Partner GmbH  
Büro Mannheim:  
Amseistr. 7  
68307 Mannheim  
Telefon: (06 21) 1 66 65-0  
Telefax: (06 21) 1 66 65-25  
E-Mail: info@vbs-mannheim.de  
www.verlagsbuero-sued.de

Büro Feldgeding:  
Dachauer Str. 37a  
85232 Bergkirchen-Feldgeding  
Telefon: (0 81 31) 3 76 60-0  
Telefax: (0 81 31) 3 76 60-25  
E-Mail: info@vbs-feldgeding.de  
www.verlagsbuero-sued.de

### NIELSEN 4

Medien-Service-Bayern  
von Schroetter  
Helmperstr. 3  
80687 München  
Telefon: (089) 54 67 51-0  
Telefax: (089) 54 67 51-40  
E-Mail: kontakt@vonSchroetter.de  
www.vonschroetter.de

### NIELSEN 5, 6 UND 7

(ohne Sachsen)  
TSB Tageszeitungs-Service Berlin  
Printmedien Marketing GmbH  
Giesensdorfer Str. 29  
12207 Berlin (Lichterfelde)  
Telefon: (030) 77 30 06-0  
Telefax: (030) 77 30 06-20  
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
www.verlagsbuero-tsb.de

### NIELSEN 7

(ohne Thüringen)  
Sächsische Zeitung/Morgenpost  
Ostra-Allee 20  
01067 Dresden  
Telefon: (03 51) 48 64 28 25  
Telefax: (03 51) 48 64 23 85  
E-Mail: anzeigenverkauf@dd-v.de  
www.sz-online.de